

Activiteitenplan Open Access (versie: 17-11-2017)

Achtergrond

In de eerste helft van 2017 is zowel het Nationaal Plan Open Science (NPOS) als het nieuwe beleidsplan UKB gepresenteerd. Deze twee plannen hebben vanzelfsprekend veel raakvlakken. Open Access vormt daarbij een belangrijk onderwerp waar diverse gremia bij betrokken zijn vanuit licentie onderhandelingen, repository beheer, stimulering van open access, etc. Het is zinvol om vanuit de UKB werkgroep Open Access (WGOA) zowel de voortgang van alle UKB gerelateerde acties te monitoren als waar nodig acties te initiëren en/of uit te voeren. Op pagina 2 en 3 zijn NPOS en UKB ambities rond open access aan elkaar gekoppeld en gelinkt aan de diverse UKB werkgroepen. Op pagina 1 zijn de hoofdonderwerpen (A t/m F) en specifiekere onderwerpen beknopt benoemd.

Hoofdonderwerpen

- A. 100% Open Access in 2020
 - 1. Uitbouw bestaande afspraken met grote uitgevers <via WGL>
 - 2. Aanvullende afspraken met uitgevers (Full OA uitgevers, kleine traditionele uitgevers, boeken)
 - 3. Groen OA (repositorybeleid, groen OA beleid, Taverne)
 - 4. Analytics (uptake, cijfers t.b.v. rapportages) <Link met WGL, werkprocessen>
 - 5. Infrastructuur en nieuwe modellen. LINGOA, OLOH, APC Vrije initiatieven, F1000/infrastructuren.
- B. Open Access in het beoordelingsproces
 - 6. Positionering open access in discussie SEP, mogelijke tussentijdse beoordeling SEP in 2018, smart indicators, etc. <via NPOS, RINN>
- C. Draagvlak:
 - 7. Bestuurlijk draagvlak: zorgen voor continuïteit en ambitie bij VSNU
 - 8. Europees en wereldwijd draagvlak: positionering NL gidsland strategie in Liber e.d.
- D. Werkprocessen
 - 9. Optimalisatie werkprocessen voor UB's (verwerking, registratie, rapportage zoals OA monitor) <link met werkgroep werkprocessen>
 - 10. Optimalisatie werkprocessen voor onderzoekers (eenduidige afspraken, tooling zoals de journal browser)
- E. Juridische aspecten (gerelateerd aan A3)
 - 11. Transparantie, geen non-disclosure agreements: <via WGL>
 - 12. Eigenaarschap: auteursrechten ondersteuning, creative commons
- F. Communicatie
 - 13. Campagnes
 - 14. Openaccess.nl

NPOS	UKB PLAN	UKB werkgroepen	Acties	Aandachtspunten/vragen	Contact UKB
	We nemen initiatief om zichtbaarheid en gebruik van onderzoek te vergroten.	WGOA, WGL, WG RDM	Via stimulering OA publiceren (deals en uptake): WGOA en WGL. WG RDM zette in 2016 mogelijke hordes op een rij bij het hergebruiken van onderzoeksdata, met aanbevelingen voor oplossingen.	Dit is vooral een overkoepelend doel dat wordt ingevuld op basis van concrete acties (zie hieronder)	VZ WGOA, WGL en WG RDM
3.1 100% OA in 2020	We maken de resultaten en het proces van wetenschappelijk onderzoek zo snel mogelijk transparant, duurzaam en drempelvrij toegankelijk. We zetten daarbij samen met VSNU in op 100 procent open access van met publiek geld gefinancierde wetenschappelijke publicaties.	WGOA, WGL	Input nieuwe VSNU onderhandelingstrategie. Uitbreiding deals. Long tail, full OA journals, aandacht voor HUM, etc. Uitwerking en implementatie repositorybeleid. Uitwerken Taverne.	Resultaat deals hangt sterk af van onderhandelingsstrategie VSNU. Ambities rond repositorybeleid beter verankeren in UKB (subgroep van WGOA?). Delen best practices deponer/repositorybeleid	VZ WGOA, WGL, repository beheerders
3.3.2 OA in beoordelingsproces	geen directe link, wel aan communiceren over impact	WG impact (i.o.), ook onderwerp in SIG research support		Diverse UB's zijn betrokken bij universitaire acties, al dan niet via beheer RIS.	WG io 'Research Impact'
3.1.1 Bestuurlijk draagvlak	niet expliciet genoemd	via lijn UKB-VSNU	samenwerking big deal onderhandelingen, input nieuwe VSNU onderhandelingstrategie		NPC UKB (Wilma)
3.1.2 Europees en wereldwijd draagvlak	niet expliciet genoemd	WGOA, WGL	Positionering leden UKB en VSNU bij (internationale) symposia, actieve rol internationale netwerken door UKB en VSNU leden	vaststellen of hier extra inspanning gewenst is vanuit UKB.	NPC UKB (Wilma)
3.1.3 OA voor alle instellingen en domeinen. Aandacht voor businessmodellen en werkprocessen.	niet expliciet genoemd, wel onderdeel van discussie met VSNU en WGOA en WGL	WGOA, WGL, onderhandelingsteams	Meenemen in huidige evaluatie van onderhandelingsstrategie big deals / OA.		vz WGL

3.1.4 Geen nondisclosure agreements	niet expliciet genoemd, wel onderdeel van discussie met VSNU en WGOA en WGL	WGL, onderhandelingsteams	Meenemen in huidige evaluatie van onderhandelingsstrategie big deals / OA. Ook meenemen in advies over het deponeren van onderzoeksdata. WG RDM diepte in 2016 het thema 'publishers and research data' uit.		vz WGL
3.1.5 aandacht voor eigenaarschap	Wetenschappelijke auteurs helpen we met auteursrechtelijke kwesties zodat deze via gemakkelijke hulpmiddelen voor de wetenschapper zelf oplosbaar zijn. Landelijk expertisecentrum digital scholarship voor kennis en uniform gebruik.	?	Werken aan landelijk expertisecentrum digital scholarship. - Inrichten landelijk copyrightpunt (rol NOAD, rol NAI, leren van LCRDM, als apart project oppakken) o Met name kennis over creative commons licenties o Vergroten van awareness bij auteurs	Hoe geven we sturing aan opzetten landelijk expertisecentrum?	Expertisecentrum: DB UKB?
3.1.5 Campagne optimaal gebruik	Ondersteunen awareness campagne, laten zien wat er al mogelijk is, verbeteren en vergemakkelijken van processen (verhogen uptake) (WGOA, tijdelijke werkgroep Implementatie werkprocessen OA)	Campagne: WGOA en contactpersonen OA.	Storytelling. Dwz successen tonen van open access publiceren, met name uit medische sector; het bundelen van goede casi (CAMBIN, WGOA, Research Impact). Nieuwe toepassingen die mogelijk zijn door open access publiceren (TDM) (KB, Research Impact)		Campagna: Vz WGOA en WG RDM
3.1.6 OA voor maatschappij	We verzamelen goede voorbeelden van (platforms voor) het verzamelen of verrijken van data door burgers. We nemen de leiding om zichtbaarheid en gebruik van Nederlands onderzoek te vergroten	WGOA, OA contactpersonen, WG RDM	past dit bij openaccess.nl of open science.nl?	Naast inventarisatieslag (deels al gemaakt voor programma OS) ook aandacht voor actueel houden. Is website genoeg of ook actieve promotie? Kunnen we onze eigen bronnen optimaliseren voor citizen science? Hoe zorgen we er voor dat versnippering OA content beter vindbaar wordt voor burgers?	platform: redactie open access.nl, SURF (doorontwikkeling openscience.nl)